

An aerial photograph of a large, calm lake with several ducks swimming. The water is a deep blue, and the shoreline on the right shows a small town and mountains in the distance. The sky is clear and blue.

# WILLST DU MIT MIR GEHEN?

INTERESSENGEMEINSCHAFT  
KULTUR ZUG JAHRESBERICHT

2025

**IG KULTUR ZUG**

30  
IG

JAHRE  
KULTUR ZUG

30  
IG

JAHRE  
KULTUR ZUG

30  
IG

JAHRE  
KULTUR ZUG

# AGENDA

**4 JAHRESBERICHT  
PRÄSIDIUM**

**8 BERICHT AUS DER  
GESCHÄFTSSTELLE**

**10 30 JAHRE  
IG KULTUR**

**12 JAHRESBERICHT  
REDAKTION ZUG KULTUR**

**16 VORSTAND IG KULTUR ZUG UND  
MITARBEITENDE  
DER GESCHÄFTSSTELLE**

**18 REVISIONSBERICHT  
UND JAHRESRECHNUNG**

**22 PARTNER\*INNEN  
UND IMPRESSUM**

BARBARA GYSEL, PRÄSIDENTIN IG KULTUR ZUG



# JAHRESBERICHT DES PRÄSIDIUMS

30 JAHRE IG KULTUR ZUG  
KONTINUITÄT UND WEITERENTWICKLUNG

Das Jahr 2025 stand im Zeichen eines besonderen Meilensteins: 30 Jahre IG Kultur Zug. Seit 1995 setzt sich der Verein dafür ein, das Zuger Kulturschaffen sichtbar zu machen, zu vernetzen und gemeinsam weiterzuentwickeln. Dieses Jubiläum war insbesondere an der besonderen Mitgliederversammlung an der PH Zug Anlass, zurückzublicken – und zugleich den Blick nach vorne zu richten.

Im Berichtsjahr lag der Fokus auf der Weiterentwicklung unserer zentralen Plattformen und Partnerschaften. Mit der umfassenden Überarbeitung von zugkultur.ch und dank dem engagierten Einsatz der Mitarbeitenden der Geschäftsstelle wurde die Grundlage für eine zeitgemässe Infrastruktur geschaffen. Ein wichtiger Schritt war dabei auch die verstärkte Zusammenarbeit mit der IG Kultur Luzern, insbesondere im Bereich der Veranstaltungsdaten. Diese Partnerschaft stärkt die regionale Vernetzung und erhöht die Sichtbarkeit kultureller Angebote über den Kanton hinaus.

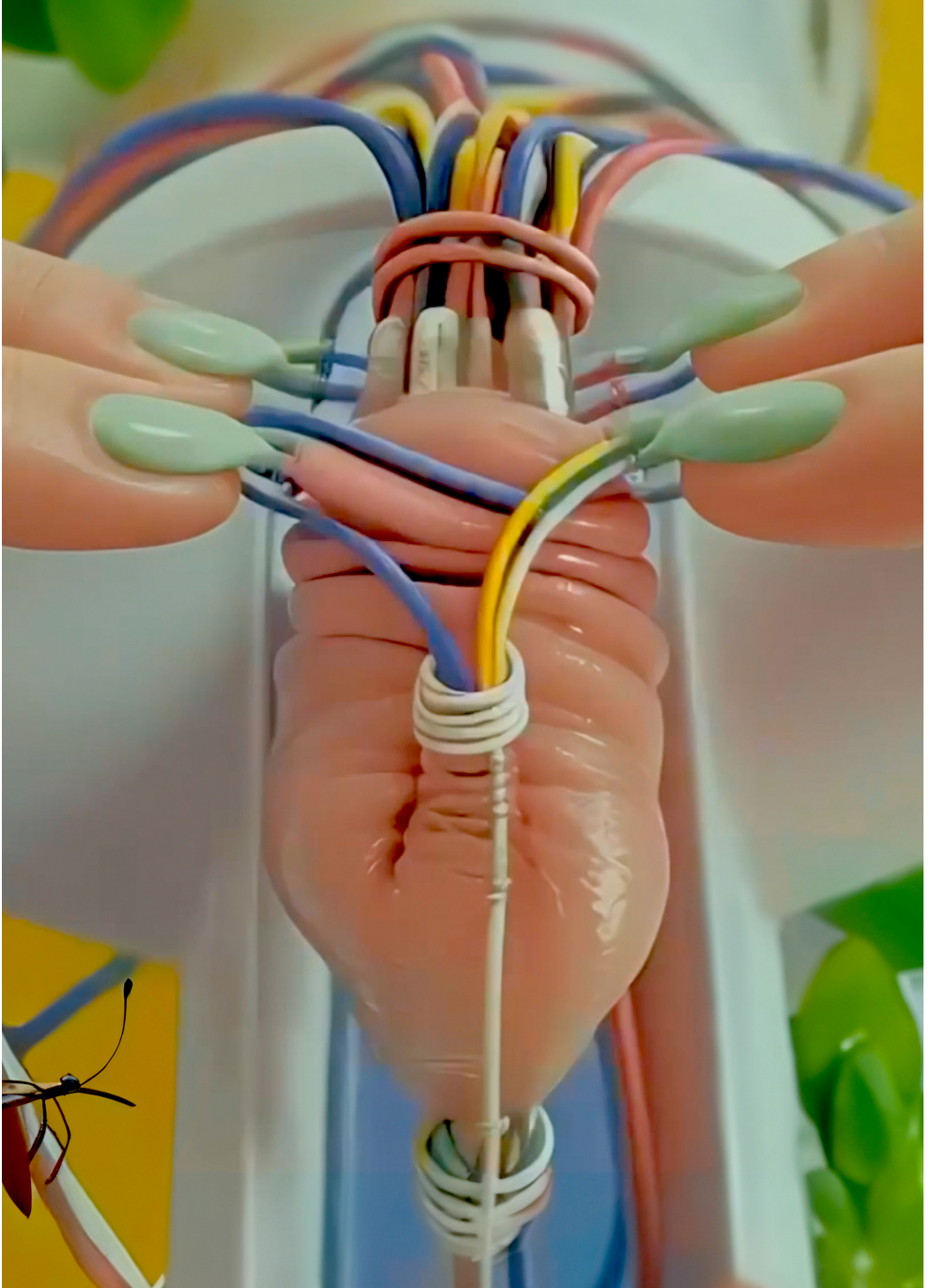
Parallel dazu wurde der Auftritt in den sozialen Medien gezielt ausgebaut, um neue Zielgruppen zu erreichen und die Reichweite von Zug Kultur weiter zu erhöhen.

Das Zug Kultur Magazin bleibt eine wichtige Konstante unserer Angebote und ergänzt die digitalen Angebote wirkungsvoll. Gerade im Zusammenspiel von Print und Online zeigt sich die Stärke unseres Ansatzes, möglichst unterschiedliche Bevölkerungsgruppen anzusprechen und das kulturelle Leben im Kanton in seiner Vielfalt sichtbar zu machen.

## **VERNETZUNG ALS Kernauftrag**

Die IG Kultur Zug versteht sich als Plattform und als Bindeglied innerhalb der Kulturszene. Diese Rolle wurde 2025 weiter gestärkt – durch den Austausch mit Institutionen, die Mitarbeit in Fachgremien sowie durch verstärkte Aktivitäten in der Informationsvermittlung und Interessenvertretung, beispielsweise in Zusammenhang mit den Bemühungen um die Zuger Museumslandschaft. Auch die Kulturvermittlung bleibt nach wie vor Bestandteil unserer Arbeit. Sie schafft Zugänge zu kultureller Bildung und verbindet Kulturschaffende mit Schulen, Familien und weiteren Zielgruppen.

Zu unseren Leitideen gehört ebenso dazu, dass wir uns kulturpolitisch einbringen können. So haben wir der letzten Mitgliederversammlung einen Praxisleitfaden vorgeschlagen, wie wir bei kulturpolitischen öffentlichen Stellungnahmen vorgehen wollen – dieser wurde von der Versammlung angenommen und gelangte bereits erfolgreich zur Anwendung.



# DANK UND AUSBLICK

Ein Jubiläumsjahr ist immer auch ein Moment des Innehaltens und des Dankes. Mein herzlicher Dank gilt allen Vorstandsmitgliedern für ihr engagiertes ehrenamtliches Mitwirken. Ebenso geht ein riesiges Merci an die Geschäftsstelle und die Redaktion für ihre professionelle und verlässliche Arbeit.

Ebenso danke ich unseren Geldgebern – dem Kanton, der Stadt Zug, weiteren Gemeinden und zusätzlichen Unterstützenden und natürlich Ihnen, liebe Mitglieder – für das Vertrauen und die kontinuierliche Förderung.

Ein besonderer Dank gebührt den Kulturschaffenden und Kulturinstitutionen im Kanton Zug für die Zusammenarbeit, den Austausch und ihr vielfältiges Engagement, das das kulturelle Leben prägt und erst möglich macht.

Nach den Investitionen in Infrastruktur und Plattformen steht in den kommenden Jahren die gezielte Weiterentwicklung und Nutzung des Bestehenden im Vordergrund. Die IG Kultur Zug wird sich weiterhin als verlässliche Partnerin der Kulturszene einbringen – als Plattform, als Vermittlerin und als Stimme für die Kultur im Kanton Zug.

Seit 30 Jahren vernetzen wir Kultur – und schaffen die Grundlage dafür, dass sie wirken kann. Daran halten wir gestützt auf unseren Auftrag fest: indem wir Sichtbarkeit ermöglichen, Austausch fördern und die kulturelle Vielfalt im Kanton Zug stärken.

# BERICHT AUS DER GESCHÄFTSSTELLE

EILA BREDEHÖFT,  
GESCHÄFTSFÜHRERIN  
IG KULTUR ZUG

**Nachdem wir bereits auf das Jahr 2024 unter dem Motto «Jahr der Veränderungen» zurückblicken konnten, blieb uns dieses Leitmotiv auch 2025 erhalten – diesmal allerdings nicht auf personeller Ebene: Das Team hat im vergangenen Jahr richtig zusammengefunden. Dafür konnten wir im letzten Geschäftsjahr ein grosses, seit Langem ersehntes Projekt in Angriff nehmen. Und natürlich stand das Jahr auch im Zeichen unseres 30-jährigen Jubiläums, bei dem vor allem unsere Mitglieder im Mittelpunkt standen.**

## **30 JAHRE IG KULTUR ZUG**

Das Jubiläumsprogramm haben wir an unserer letzten – ausgesprochen warmen (alle Anwesenden wissen, wovon die Rede ist) – Generalversammlung an der PH Zug vorgestellt. Für alle, die leider nicht dabei sein konnten, hier noch einmal die wichtigsten Punkte:

Wir haben uns zum Jubiläum bewusst auf die Kernaufgaben der IG Kultur Zug besonnen: dem hiesigen Kulturschaffen Sichtbarkeit zu verleihen und die Kulturszene stärker zu vernetzen. So wurden beispielsweise Paare aus unseren institutionellen und vereinsbasierten Mitgliedern gebildet. Mit einem kleinen Präsent ermutigten wir diese heterogenen Tandems, sich Zeit füreinander zu nehmen, sich auszutauschen, voneinander zu lernen und vielleicht sogar gemeinsame Projekte zu entwickeln.

Auch das Zug Kultur Magazin widmete die sommerliche Doppel-Ausgabe dem Jubiläum – mehr dazu berichtet unsere Redaktionsleiterin Jana Avanzini in ihrem eigenen Beitrag.

Im Zentrum jeder Kulturinstitution stehen jedoch ihre Besucher\*innen. Deshalb versteckten wir in einer gross angelegten, über Social Media verbreiteten Aktion Eintrittskarten und Gutscheine von Zuger Institutionen und Veranstaltern im ganzen Kanton.

Die Resonanz darauf war überwältigend. Wir konnten zahlreiche Kulturbegeisterte überraschen und glücklich machen. Weitere Eindrücke unseres Jubiläums finden sich in Form von Bildern im gesamten Jahresbericht.

## **NEUE WEBSITE & DATENPARTNERIN**

Es war im Juni 2013, als das Webportal zugkultur.ch online ging – und bereits ein Jahr später mit einem «Best of Swiss Web Award» ausgezeichnet wurde. Nach über einem Jahrzehnt wurde es dennoch Zeit für eine umfassende Erneuerung – sowohl gestalterisch als auch strukturell.

Insbesondere die starke Abhängigkeit von unserem bisherigen Datenpartner, der auch die technische Grundlage der Website stellte, erwies sich zunehmend als unpraktisch und nicht mehr zeitgemäss. Daher nutzten wir die Gelegenheit, im Zuge der Neugestaltung auch eine neue Datenpartnerin zu gewinnen.

Wir freuen uns sehr, dass dies in Zusammenarbeit mit der IG Kultur Luzern und deren Kulturkalender gangus.ch gelungen ist. Diese Partnerschaft stärkt nicht nur unsere technische Unabhängigkeit, sondern intensiviert zugleich die Zusammenarbeit innerhalb der Zentralschweizer Kulturszene und bündelt Kulturveranstaltungen über Kantonsgrenzen hinweg.

Das Jahr 2025 war auf allen Ebenen geprägt von intensivem Austausch. Mehrfach reisten wir nach Luzern, um die Zusammenarbeit mit der IG Kultur Luzern zu vertiefen und gemeinsame Perspektiven zu entwickeln. Dort befindet sich auch die Digitalagentur Netnode, die unsere neue Website konzipiert und umgesetzt hat. Das Team verfügt über grosse Erfahrung mit komplexen Kulturplattformen – unter anderem mit Projekten wie der Website des Theater Basel sowie dem digitalen Kalender gangus.ch.

Doch auch bei uns vor Ort wurde engagiert diskutiert und geplant: Die Kommunikationsverantwortlichen der grösseren Kulturinstitutionen besuchten uns mehrfach, um ihre Bedürfnisse einzubringen. Diese Rückmeldungen flossen direkt in die Entwicklung der neuen Plattform ein und halfen, ein Angebot zu schaffen, das möglichst vielen Akteur\*innen der Zuger Kulturszene zugutekommt. Und die Reaktionen auf die neue Webseite haben all dies auf unterschiedlichsten Ebenen bestätigt.



>>—♥♥—<

WILLST DU ♥

MIT MIR ♥—

INS THEATER

↓ ↓ ♥ GEHEN?

♥ ^ ♥—<<

# 30

## JAHRE IG KULTUR ZUG

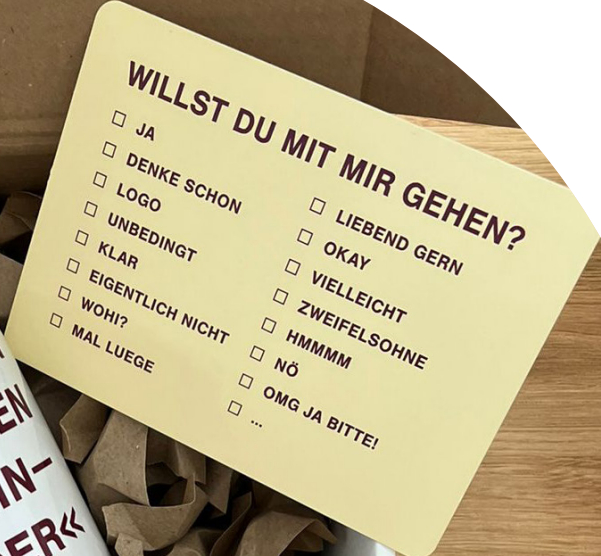
Die IG Kultur Zug wurde 1995 gegründet, um dem neu geschaffenen Kulturkalender des Kantons Zug eine Trägerschaft zu geben. Als Dachorganisation vernetzt sie die Zuger Kulturszene, vertritt deren Anliegen und betreibt seit 2013 das Portal zugkultur.ch sowie das Zug KulturMagazin.

WILLST ♥♥

DU ♥—<<

♥♥ MIT MIR

— GEHEN?



# JAHRESBERICHT REDAKTION ZUG KULTUR

## KURZER RÜCKBLICK AUF DAS JAHR 2025

VON JANA AVANZINI, SEIT JANUAR 2024

REDAKTIONSLEITERIN DES ZUG KULTUR MAGAZINS

Jubiläen sind immer ein guter Grund zu feiern. Für diejenigen, die ein Jubiläum begehen, sind sie jedoch auch eine Herausforderung: Was soll organisiert werden? Wen will man einbeziehen?

Nach elf Jahren Zug Kultur und 30 Jahren IG Kultur Zug war für uns klar, dass wir neben den Aktionen für unsere Partnerinstitutionen und unsere Leser\*innen – über die Eila Bredehöft im Bericht der Geschäftsleitung berichtet – auch unsere sommerliche Doppelausgabe Juli/August als Spezialausgabe gestalten würden.

In dieser Jubiläumsausgabe wollten wir nicht nur – wie gewöhnlich – ausgewählten Projekten eine Plattform bieten, sondern das Magazin selbst zu einer kleinen interdisziplinären Ausstellung machen.

Wir suchten elf Künstler\*innen, Fotograf\*innen und Autor\*innen aus unterschiedlichen Ecken und Szenen Zugs und boten ihnen jeweils eine Seite «Carte Blanche». Alle Angefragten waren sofort dabei, und wir durften eine grosse Vielfalt präsentieren: von Illustrationen und Aquarellen über wirtschaftskritische Fake-Werbung bis hin zum tamilischen Gedicht.

Doch auch abseits des Jubiläums war im vergangenen Jahr viel los. Die Zuger Kulturlandschaft führte wichtige Diskussionen, und es standen bedeutende Themen und grosse Projekte im Raum.

Das Kunsthaus Zug war dabei immer wieder Thema in der Redaktion und darüber hinaus – ebenso wie die Bewerbung zur Kulturhauptstadt. Kulturpolitik beschäftigte uns ebenfalls, und immer wieder stellte sich die Frage, weshalb ein so wohlhabender Kanton in diesem Bereich vor besonderen Herausforderungen steht.

*Wir suchten elf Künstler\*innen,  
Fotograf\*innen und Autor\*innen aus  
unterschiedlichen Ecken und Szenen  
Zugs und boten ihnen jeweils eine  
Seite «Carte Blanche».*

11

# **Im Jahr 2025 gab es innovative Projekte für Kinder zu entdecken, interdisziplinäre Formate sowie aussergewöhnlich persönliche und inklusive Ideen.**

Trotzdem blieb unser Fokus unverändert: eine attraktive Plattform für das Zuger Kulturschaffen und die Kulturschaffenden zu bieten. Wir wollen ihnen die Möglichkeit geben, sich, ihr Schaffen und ihre Ideen sichtbar zu machen. Und daran mangelt es im kleinen Kanton Zug keineswegs.

Im Jahr 2025 gab es innovative Projekte für Kinder zu entdecken, interdisziplinäre Formate sowie aussergewöhnlich persönliche und inklusive Ideen. Wir durften Abschiede und Würdigungen begleiten und neue Stimmen vorstellen. Wir gingen in die Natur, in historische Gemäuer und setzten uns mit neuen Technologien auseinander.

Dabei hat sich das Team von Zug Kultur im Jahr 2025 besonders gut eingespielt. Im Austausch mit Menschen aus verschiedenen künstlerischen Bereichen und Institutionen aus Stadt und Kanton entstanden wertvolle Diskussionen – und wir durften immer wieder von inspirierenden Inputs profitieren.

Kleinere Veränderungen im Magazin haben wir mit den beiden EinBlick-Formaten umgesetzt: Einerseits geben wir jeweils für ein halbes Jahr einen Institutionen-Raum, aus ihrem Alltag zu berichten. Andererseits erhalten Jugendliche und junge Erwachsene im «EinBlick i45» eine Plattform, um von ihrem Engagement und ihrem Kulturerleben zu erzählen.

Diese Anpassungen erscheinen jedoch klein im Vergleich zu dem, was uns mit der neuen Website beschäftigte. Und nun – man darf es verraten – steht nach der digitalen Modernisierung auch unser Magazin vor einem frischen Anstrich.

Man darf also gespannt bleiben: auf die vielfältigen und spannenden Projekte der Zuger Kultur – und auf die Weiterentwicklung der Magazin-Optik im Jahr 2026.



«De chly Prinz uf Zugertütsch»  
«EIN QUANTUM TOAST»  
Dialekt-Übersetzung



Laehr  
Palmer  
Kunst  
Kunsthistorie  
Elmhor Amim  
Hotel  
Bernhard  
Vereinigu  
Karin  
DS (AutorInnen der Schweiz)

«DER KIRSCHTOTE»  
REGIE  
«Mamis Firsti»  
Satz & Pfeffer-Lesebühne  
Choreografie  
Komik



Charles Leswinsky  
DEO Frauenlesebühne  
erschaffen  
Ursznar  
Dant Häusle

BAM!  
Reformbühne Heim & Welt  
Spoken Word-Bühnen CH  
«Usmischtt»  
she knows



Female Act  
VPS Vereinigung  
Professionaleller Stimmi  
Carmen Woods

rimi-Zuger Todesfelle  
LES SERVOS NERVOS  
Theatertour Ägerli



el van Orsovw  
Dada Och  
Bibliothek Ried  
Bertina  
Tina  
Tina

## VORSTAND IG KULTUR

Barbara Gysel, Präsidentin  
Malte Frank, Vizepräsident/Aktuar  
Thomas Fricker, Kassier  
Henk Geuke, Kulturvermittlung (bis zur GV 2025)  
Thomas Hahn, Verbindung zur Jugend  
Fabienne Huber, Kulturvermittlung  
Mirjam Walker, Beisitzerin  
Guido Bissig, Beisitzer  
Andrej Marković, Beisitzer

## IG KULTUR ZUG – MITGLIEDER

160 Mitglieder: 84 juristische Personen, 15 Ehepaare/Partner\*innen,  
58 Einzelpersonen, 1 Dachverband, 2 angeschlossene Vereine/Sektionen

## MITARBEITENDE GESCHÄFTSSTELLE

### **Eila Bredehöft**

Geschäftsführerin IG Kultur Zug  
und Zug Kultur

### **Jana Avanzini**

Redaktionsleiterin Zug Kultur  
Webportal und Magazin

### **Beatriz Bütikofer**

Mitarbeiterin Geschäftsstelle  
Redaktion und Kommunikation

### **Zug Kultur Magazin**

#### **Freie Mitarbeitende im 2025**

Nora Nussbaumer, Anna Chudozilov,  
Andreas Busslinger, Lionel Hausheer,  
Anita Imfeld-Leu, Valeria Wieser, Rolf  
Fassbind, Jonas Wydler, Patrick Hürlimann,  
Christian H. Hildebrand, Katalin Deér,  
Dirk Hoogendoorn, Selina Hangartner,  
Vera Bender, Mirko Kienle, Alexandra Wey



*Vorstand und Geschäftsstelle IG Kultur Zug - GV 2025, Start der Jubiläumsaktion*

# BEMERKUNGEN ZUR JAHRESRECHNUNG 25

## **EINNAHMEN:**

Die Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen und öffentlicher Hand sind gegenüber 2024 nahezu unverändert. Bei den Inseraten hat sich ein Rückgang von rund CHF 2'000 oder 2% ergeben und bei der Datenverteilung ein Rückgang von CHF 5'700 oder 6%.

## **KOSTEN:**

Die Personalkosten sind durch den Wegfall von Schulungskosten um rund CHF 9'000 geringer.

Beim übrigen Betriebsaufwand sind die Aufwände, mit Ausnahme von Vertriebskosten, EDV-Material und Entwicklungskosten, entsprechend dem Vorjahr. Beim EDV-Material wurden in neue Laptops investiert. Die Vertriebskosten sind durch Umstellungen und Neukalkulation unserer Versand Partner um CHF 8'500 gestiegen. Für die Weiterentwicklung des Kalenders wurden 2025 wie geplant insgesamt CHF 61'715 ausgegeben.

## **RESULTAT:**

Das «operative» Resultat ist durch die obenerwähnten Zusatzkosten, mit CHF 42'094 negativ ausgefallen.

Auflösung Rückstellungen: Die in den Vorjahren gebildeten Rückstellungen über CHF 70'000 für die Weiterentwicklung sowie über CHF 85'000 für die Kulturvermittlung wurden per 31.12.2025 mit CHF 37'500 resp. mit CHF 12'500, aufgelöst. Somit verbleiben für die künftigen Entwicklungen und die Kulturvermittlung noch Total CHF 105'000 an Rückstellungen.

## **JAHRESGEWINN:**

Der Jahresgewinn beträgt nach teilweiser Auflösung der Rückstellungen CHF 7'905.68 (Vorjahr CHF 12'501.28).

## Bilanz

Bezeichnung	31.12.25		31.12.24		Abweichung	
		%		%		%
<b>AKTIVEN</b>						
Kasse	151		151		0	
Bankguthaben	240'961		245'173		-4'212	
<b>Flüssige Mittel und gehaltene Aktiven mit Börsenkurs</b>	<b>241'112</b>	98.5	<b>245'324</b>	88.2	-4'212	10.3
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	3'769		1'819		1'950	
<b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>3'769</b>	1.5	<b>1'819</b>	0.7	1'950	0.9
<b>Übrige Forderungen</b>		0.0		0.0		0.0
<b>Aktive Rechnungsabgrenzungen</b>		0.0	<b>31'009</b>	11.1	-31'009	-11.1
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>244'881</b>	100.0	<b>278'152</b>	100.0	<b>-33'271</b>	-12.0
Büroeinrichtungen, EDV	1		1		0	0.0
<b>Mobile Sachanlagen</b>	<b>1</b>	0.0	<b>1</b>	0.0	0	0.0
<b>Sachanlagen</b>	<b>1</b>	0.0	<b>1</b>	0.0	0	0.0
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>	<b>1</b>	0.0	<b>1</b>	0.0	0	0.0
<b>AKTIVEN</b>	<b>244'882</b>	100.0	<b>278'153</b>	100.0	<b>-33'271</b>	-12.0

## Bilanz

Bezeichnung	31.12.25		31.12.24		Abweichung	
		%		%		%
<b>PASSIVEN</b>						
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	16'862		8'040		8'822	
<b>Verbindlichkeiten aus Lieferungen</b>	<b>16'862</b>	13.8	<b>8'040</b>	2.9	8'822	10.9
<b>Passive Rechnungsabgrenzung</b>		0.0		0.0		0.0
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>16'862</b>	13.8	<b>8'040</b>	2.9	8'822	10.9
Rückstellungen	105'000		155'000		-50'000	
<b>Rückstellungen</b>	<b>105'000</b>	42.9	<b>155'000</b>	55.7	-50'000	-12.8
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>105'000</b>	42.9	<b>155'000</b>	55.7	-50'000	-12.8
<b>FREMDKAPITAL</b>	<b>121'862</b>	49.8	<b>163'040</b>	58.6	<b>-41'178</b>	-25.3
<b>Vereinsvermögen</b>						
Gewinnvortrag	115'114		102'612		12'502	
Jahresgewinn	7'906		12'501		-4'595	
<i>Bilanzgewinn</i>	123'020		115'113		7'907	
<b>EIGENKAPITAL</b>	<b>123'020</b>	50.2	<b>115'113</b>	41.4	7'907	8.9
<b>PASSIVEN</b>	<b>244'882</b>	100.0	<b>278'153</b>	100.0	<b>-33'271</b>	-12.0

## Betriebsrechnung

Bezeichnung	31.12.25		31.12.24		Abweichung	
		%		%		%
Mitgliederbeiträge	24'960		24'080		880	
Beiträge öffentliche Hand	237'700		237'700		0	
Inserateverkauf, Abonnemente, Datenverteilung	84'976		92'833		-7'857	
Sponsoring Revisionskosten PwC	4'000		4'000		0	
<b>Bruttoertrag</b>	<b>351'636</b>	100.0	<b>358'613</b>	100.0	<b>-6'977</b>	0.0
<b>NETTOERLÖSE AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN</b>	<b>351'636</b>	100.0	<b>358'613</b>	100.0	<b>-6'977</b>	
Druckaufwand, Vertrieb	-64'611		-58'328		-6'283	
Redaktionskosten, Aquisitionskosten	-52'690		-56'498		3'808	
Datenhosting	-38'261		-35'761		-2'500	
<b>DIREKTER AUFWAND</b>	<b>-155'562</b>	-44.2	<b>-150'586</b>	-42.0	<b>-4'976</b>	-2.2
<b>BRUTTOGEWINN I</b>	<b>196'074</b>	55.8	<b>208'027</b>	58.0	<b>-11'953</b>	2.2
<b>PERSONALAUFWAND</b>	<b>-125'676</b>	-35.7	<b>-134'278</b>	-37.4	<b>8'602</b>	-1.7
<b>BRUTTOGEWINN II</b>	<b>70'398</b>	20.0	<b>73'749</b>	20.6	<b>-3'351</b>	0.5
Raumaufwand	-13'334		-15'593		2'259	
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-18'759		-16'699		-2'060	
Entwicklungskosten	-61'715		-18'838		-42'877	
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-18'625		-10'063		-8'562	
<b>ÜBRIGER BETRIEBLICHER AUFWAND</b>	<b>-112'433</b>	-32.0	<b>-61'193</b>	-17.1	<b>-51'240</b>	14.9
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN, STEUERN UND ABSCHREIBUNGEN (EBITDA)</b>	<b>-42'035</b>	-12.0	<b>12'555</b>	3.5	<b>-54'590</b>	15.5
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN UND STEUERN (EBIT)</b>	<b>-42'035</b>	-12.0	<b>12'555</b>	3.5	<b>-54'590</b>	15.5
Übriger Finanzaufwand	-59		-54		-5	
<b>FINANZAUFWAND</b>	<b>-59</b>	0.0	<b>-54</b>	0.0	<b>-5</b>	0.0
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>-42'094</b>	-12.0	<b>12'501</b>	3.5	<b>-54'595</b>	15.5
Bildung/-Auflösung Rückstellungen	50'000		0		50'000	
<b>JAHRESGEWINN VOR STEUERN (EBT)</b>	<b>7'906</b>	2.2	<b>12'501</b>	3.5	<b>-4'595</b>	1.2
<b>Jahresgewinn</b>	<b>7'906</b>	2.2	<b>12'501</b>	3.5	<b>-4'595</b>	1.2

# PARTNER\*INNEN ZUG KULTUR UND IG KULTUR

**Unterstützt durch: Kanton Zug und alle Gemeinden**

**Druck:** CH Media Print

**Vertrieb:** Zuger Zeitung

**Medien:** Zuger Zeitung und Radio Sunshine

**Grafik:** Clavadetscher Gestaltung für Kultur und Wirtschaft

**Content Agenda:** Guidle AG

**Revision:** Adoo AG

## **Kontakt:**

IG Kultur Zug

Tirolerweg 8, 6300 Zug

+41 41 710 40 88

info@igkulturzug.ch

www.igkulturzug.ch

Download als PDF:

www.igkulturzug.ch

Online-Blättermagazin

FYLERALARM

## **Impressum:**

**Herausgeberin:** IG Kultur Zug, 2025

**Redaktion:** Barbara Gysel, Eila Bredehöft,  
Jana Avanzini

**Grafik Design:** Sonja Zimmerli  
hitmeup@sonjazimmerli.com

## **Bilder: Fotograf\*innen**

**Titelbild:** Patrick Hürlimann

**Seite 6:** Sam Heller

**Seite 15:** Judith Stadlin

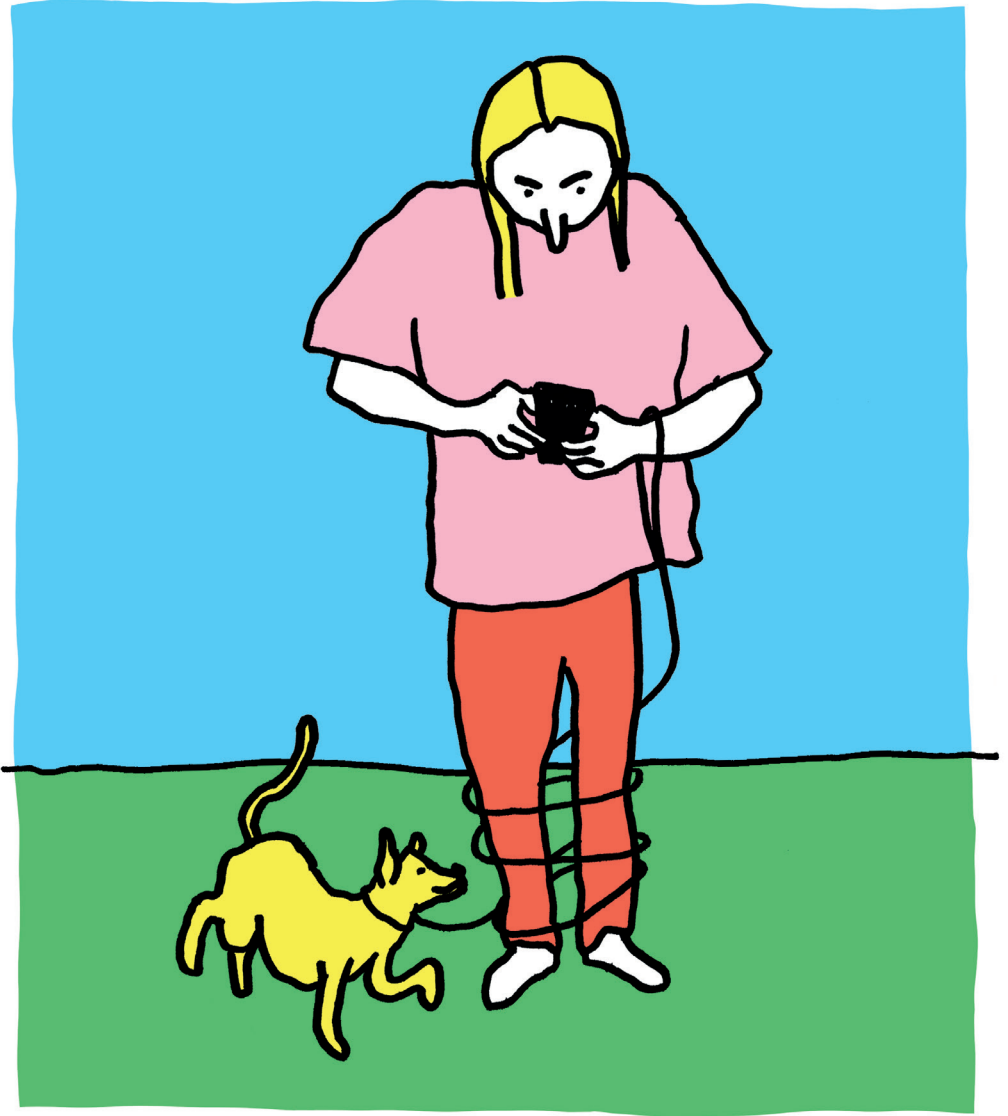
**Seite 17:** zVg

**Seite 23:** Lea Büchl

## **Portraits: Fotograf\*innen**

**Seite 4:** zVg

# A WALK A DAY



**GEHEN WIR  
MITEINANDER!**

